



TERZO CONCORSO GRAFICO-PUBBLICITARIO

“Con l’Europa, investiamo nel vostro futuro”

A) Il Concorso ha lo scopo di:

- fornire alla scuola tutto il materiale grafico pubblicitario necessario per pubblicizzare i
- progetti finanziati con fondi europei (FSE), facendo ricorso alla creatività dei propri studenti;
- coinvolgere tutti gli alunni, creando un clima positivo e vivace intorno ai progetti PON;
- utilizzare forme e linguaggi più idonei ad una pubblicizzazione ad ampio raggio di quanto viene fatto a scuola, rivolgendosi direttamente a studenti e famiglie.

B) Il Concorso prevede 4 campagne pubblicitarie:

1. Campagna complessiva, *Fermi in PON*
2. Campagna Docenti, per i progetti:
 - *Matematica oggi: una sfida per il futuro*
 - *Insegnare latino ai giovani d'oggi: il metodo Ørberg*
 - *Insegnare con la lavagna interattiva multimediale*
3. Campagna studenti, *Star bene a scuola*, per i progetti:
 - *Il computer a scuola 1 e 2*
 - *Fotografia digitale: tecniche di ripresa ed editing*
 - *Video digitale: tecniche di riprese ed editing*
 - *La leadership positiva a scuola e in società*
4. Campagna studenti, *Promuovere l'eccellenza*, per i progetti
 - *Laboratorio teatrale: dalla pagina alla scena*
 - *Laboratorio musicale: l'orchestra del Fermi*
 - *Laboratorio grafico-pubblicitario: la comunicazione visiva a scuola*
 - *Laboratorio di lettura: la letteratura scientifica*

C) La partecipazione è aperta a tutti gli studenti del Fermi, che possono iscriversi individualmente o a squadre [N.B.: si premierà solo la singola posizione in graduatoria]. Ciascun partecipante (o squadra) dovrà produrre una proposta grafico-pubblicitaria per la Campagna n. 1 ed almeno tre proposte relative alle Campagne 2-3-4.

D) Ogni proposta grafico-pubblicitaria prevede la produzione di:

- Una “vela”, per pubblicizzare la scuola e le nostre attività in occasione di mostre ed esposizioni
- Una locandina in formato A3 – per la pubblicità diretta, a scuola





E) Le iscrizioni devono pervenire tramite posta elettronica al prof. Carmelo Ialacqua (carmelo.ialacqua@liceofermig.it); gli iscritti riceveranno, sempre via email, dettagliate indicazioni sulle modalità di partecipazione.

F) La consegna degli elaborati dovrà avvenire in vice-presidenza, entro la mattina di lunedì 8 febbraio 2010. Gli elaborati devono essere consegnati in stampa ed in cd (solo file pdf o file grafici).

G) Un'apposita giuria valuterà la produzione grafico-pubblicitaria dei concorrenti sulla base dei seguenti criteri:

- Attinenza della soluzione grafico-pubblicitaria, in relazione ai temi ed alle finalità del concorso
- Efficacia comunicativa del messaggio pubblicitario
- Coerenza, originalità e riconoscibilità della proposta grafica
- Qualità grafico-espressiva degli elaborati

H) Verranno consegnati ai vincitori premi particolarmente graditi ai giovani. Un attestato di partecipazione ed un premio di consolazione verrà consegnato a tutti i partecipanti. In particolare, saranno assegnate tre differenti tipologie di premi, in relazione alla posizione in graduatoria:

- Premio tipologia 1, al primo classificato
- Premio tipologia 2, ai classificati dalla seconda alla quarta posizione
- Premio tipologia 3, ai classificati dalla quinta all'ultima posizione

I) I lavori premiati verranno immediatamente stampati nel numero richiesto di copie, a cura della scuola. Tutti i prodotti del concorso, comunque, avranno un'evidenza pubblica, costituendo il materiale per una mostra che si terrà nei locali del liceo ai primi di maggio 2010, in occasione della "Festa dell'Europa", a chiusura di tutti i progetti PON.

Ragusa, 28/01/2010

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

